

Quem visitou

Conheça, a seguir, o perfil dos mais de 12.700 visitantes que estiveram na **FEIPLAR COMPOSITES & FEIPUR 2008**, vindos de toda a América Latina e dos mais variados setores usuários dos composites, poliuretano e plásticos de engenharia

De 11 a 13 de novembro, aconteceu a quinta edição da FEIPLAR COMPOSITES & FEIPUR - Feira e Congresso Int. de Composites, Poliuretano e Plásticos de Engenharia. Para a exposição, que contou com a presença de cerca de 230 empresas expositoras, e para os congressos e painéis setoriais, constituídos por mais de 80 palestras, estiveram presentes cerca de 12.700 profissionais. Veja, a seguir, um descritivo destes visitantes:

Quadro 1

Número de visitantes – Total: 12.700

Visitantes internacionais – 6,73 %

| | | | |
|----------------|-----|---------------|------------|
| África do Sul | 9 | França | 8 |
| Alemanha | 10 | Guatemala | 9 |
| Angola | 4 | Holanda | 4 |
| Argentina | 164 | Inglaterra | 5 |
| Austrália | 4 | Itália | 8 |
| Bolívia | 67 | México | 45 |
| Canadá | 12 | Panamá | 3 |
| Chile | 76 | Paraguai | 36 |
| China | 58 | Peru | 69 |
| Colômbia | 50 | Portugal | 5 |
| Costa Rica | 9 | Singapura | 7 |
| Cuba | 4 | Suíça | 2 |
| Equador | 18 | Uruguai | 51 |
| Espanha | 7 | Venezuela | 57 |
| Estados Unidos | 54 | Total: | 855 |

Quadro 2

Visitantes nacionais

| | | | |
|--------------------|-----|---------------------|---------------|
| Acre | 2 | Paraíba | 20 |
| Alagoas | 14 | Pernambuco | 78 |
| Amazonas | 26 | Piauí | 4 |
| Amapá | 4 | Paraná | 353 |
| Bahia | 136 | Rio de Janeiro | 346 |
| Ceará | 53 | Rio Grande do Norte | 29 |
| Distrito Federal | 32 | Rondônia | 2 |
| Espírito Santo | 76 | Roraima | 4 |
| Goiás | 82 | Rio Grande do Sul | 327 |
| Maranhão | 18 | Santa Catarina | 310 |
| Minas Gerais | 348 | Sergipe | 13 |
| Mato Grosso do Sul | 24 | São Paulo | 9.477 |
| Mato Grosso | 38 | Tocantins | 5 |
| Pará | 24 | Total: | 11.845 |

Quadro 3

Objetivos da visitação

| | |
|-----------------------------|---------|
| Conhecer novos produtos | 51,80 % |
| Conhecer novos fornecedores | 28,12 % |
| conhecer novas tecnologias | 28,46 % |
| Efetuar compras | 5,87 % |
| Desenvolver parcerias | 13,25% |
| Participar dos congressos | 15,67% |
| Participar dos painéis | 13,85 % |

PERFIL DOS VISITANTES

Quadro 4

Relação com o mercado

| | |
|--|------|
| Fabricante de produtos acabados em compostos, poliuretano e/ou plásticos de engenharia | 38 % |
| Fabricante de matérias-primas | 12 % |
| Fabricante de equipamento | 6 % |
| Distribuidor ou importador de matéria-prima/equipamento | 7 % |
| Indústrias usuárias | 31 % |
| Outros | 5 % |

Quadro 5

Origem dos visitantes de indústrias usuárias

| | | | |
|---------------------------|------|------------------|------|
| Mineração | 4 % | Construção civil | 12 % |
| Refrigeração/ | | Arquitetura | 3 % |
| Isolamento termo-acústico | 7 % | Esporte e lazer | 3 % |
| Governo | 2 % | Eletroeletrônica | 3 % |
| Papel e celulose | 5 % | Moveleiro | 9 % |
| Açúcar e álcool | 3 % | Calçadista | 5 % |
| Química e petroquímica | 18 % | Tintas | 2 % |
| Saneamento básico | 5 % | Outros | 2 % |
| Automotivo | 16 % | | |

Quadro 6

Posição no processo de decisão de compra

| | |
|----------------------|------|
| Aprova | 27 % |
| Compra | 16 % |
| Recomenda | 29 % |
| Especifica | 21 % |
| Não tem envolvimento | 5 % |
| Outros | 2 % |

Quadro 7

Departamento de atuação

| | |
|----------------------------|------|
| Administrativo/financeiro | 5 % |
| Engenharia de projeto | 18 % |
| Engenharia de produção | 12 % |
| Comercial/marketing | 6 % |
| Compras | 15 % |
| Manutenção | 9 % |
| Pesquisa e desenvolvimento | 31 % |
| Outros | 4 % |

Participantes dos congressos e painéis **3.867**
Participantes das demonstrações técnicas **828**